

环境设计专业室内设计方向毕业设计实施细则补充规定

一、毕业设计作品类型和范畴（此部分内容写入全系实施细则正文中）

设计类型：

- A. 医养空间设计
- B. 商业空间设计
- C. 娱乐空间设计
- D. 办公空间设计
- E. 文化场馆设计

毕业设计题目（共5题，任选一题）

A、医养空间设计

一、设计概况

供参考选题有“健康养老空间、文化养老空间、科技养老空间、活力养老空间、环境适老化空间和涉老场所等”。

养老设施是我国养老服务体系中机构养老的重要载体，面对老龄人口的迅速增长，我国的养老设施正值发展与集中建设期。高龄、失能、半失能老人是养老设施的刚性需求者，而目前新建的养老设施许多仅考虑收住健康自理型老人，空间设计与功能设置均无法适应有护理需求老人的需要。并且，未来我国持续增多的高龄人口也将对养老设施的护理服务提出更高的要求。因此，对养老设施适应性设计的研究，尤其受新冠疫情影响下，探讨其室内空间如何通过潜伏性设计使自理型养老设施可以在一定程度下满足作为护理型养老设施的使用需求，变得尤为重要和紧迫。这就意味着，对养老设施室内空间的建设，不仅应针对不同身体状况老人行为能力、护理需求的变化，以及不同护理程度对应的空间需求差异出发，提出养老设施室内空间适应性设计的要求，还应根据不同护理类型的长期居住型养老设施进行比较研究，分析其在居室类型、公共空间、护理辅助空间等方面的需求差异，并对老人居住用房部分与公共空间部分提出适应性设计的要点。

供参考的功能要求（可以设计+）

1、公共空间：

入口门厅—设置登记，等候区、问询区，配置临时寄存、储物及安保应急处理等；

公共走廊—应充分考虑地面材质、墙面无障碍设施、灯光照明等设计要求；

活动室—配置棋牌室、图书阅览室、书画室、静谧室、与家属及工作人员的洽谈室等；

就餐室—注重就餐流线与餐具回收流线的设置，注重轮椅使用者就餐行为，提供30人位的简餐+开放式备餐区，需考虑该空间可以灵活转化为其它功能空间，如影音室等，

休息室—提供午休空间；

2、后勤、保障空间：

诊疗室—配置诊室、治疗室，需设置诊疗床、洗手台等设施；

应急室—配置应急处置室，需设置诊疗床、洗手台等设施；

护士站—配置执勤护士站，应考虑问询功能及无障碍设施；

办公室—配置5~8人办公室、执勤室，各办公室应配置洗手台；

保洁室—配置公共保洁室；

污物回收室—配置污物回收室；

被服室—配置被服室；

公共卫生间—配置洗手盆、马桶、梳妆镜、着装镜、感应式水龙头、感应式小便斗、消毒设施等，卫生间设计应参考无障碍相关规范进行设置；

3、居住空间：

卧室—提供单人间、2人间、3人间及四人间卧室，空间设计风格应去机构化设计，设施配置应参照无障碍设计规范要求，如面积、轮椅回旋空间、入户玄关、轮椅收纳、病床出入空间等。

卫生间—配置洗手盆、马桶、梳妆镜、着装镜、感应式水龙头、感应式小便斗、消毒设施等，卫生间设计应参照无障碍设计规范要求，充分考虑介助、介护的需求；

4、其他功能空间因充分考虑内外部景观设计，注重营造休闲、娱乐，促进邻里交往的空间场所。。

所有社区公共服务设施空间设计均应考虑无障碍通道，健康清洁卫生规则，消防安全的要求，该类标准可参照厦门市的相关规范执行。

二、设计要求

根据提供的图纸进行方案空间设计

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

B、商业空间设计

一、设计概况

新冠疫情下，商业和实体经济受到了前所未有的打击，随着全球各地逐渐从封城中苏醒，作为率先复苏商业经济的地区，中国正在尝试建立一种新的商业常态。如何利用 5G 时代科技智能化的构想，和合理的空间设计，来提高防疫效果，构筑更加安全、洁净和智能化的商业空间，从而有效应对防疫，促进商业和经济的发展，应该是未来几年设计需要思考的问题。

本次商业空间的设计，需要考虑一定的智能化和防疫性，挖掘商业空间设计的更多可能性，展现疫情下城市商业空间新形象。

本次商业空间设计可选题为饮食类(餐饮)空间或营销类(商业展示)空间。

1.饮食类（餐饮）空间

餐厅的空间设计就是餐厅的灵魂,设计中需要体现餐厅的主题和文化,给顾客创造记忆点,吸引更多的顾客。在遵循餐饮空间设计原则的基础上,和满足功能性需求的同时,还需要具有一定的审美性,尽可能提升空间利用率,让顾客消费体验愉悦和服务员工作效率高。

因此在设计中需要考虑以下几点:需要明确餐厅的品牌经营理念(包括主题的设定、整体的空间设计、服务的理念等等);明确顾客群的定位、喜好、特点等;合理规划餐厅内的空间动线,提升服务员的工作效率,高效利用空间合理规划区域提升使用的便利性;也需考虑防疫的需求,如何保证空间的洁净和安全;餐厅需考虑声、光、热等物理环境设计是否科学合理且符合美学;餐厅设计应考虑残疾通道,无烟要求,健康清洁卫生规则,该类标准可参照地方标准规范。

2. 营销类(商业展示)空间

商业空间包括连锁专卖店、体验式消费空间、科技电子产品品牌店、药店、书店、家具建材店等等。

商业展示空间的设计,首先应满足使用功能的需求,特别是主要功能的需要;同时应注重商品的标志性、logo、文化内涵,甚至企业品牌的延伸文化;空间设计和软装搭配需和品牌的VI相符且体现品牌的商业理念和品牌形象;陈列展示以突出商品为原则,且应保持商品展示的真实性、时代性、环境美、视觉审美,并注意展示的辅助设施;设计中可根据品牌需求,增设概念产品体验空间(代表未来的生活方向,推广下一代产品),多方位给体验者深刻积极的品牌印象和视觉感受;也需考虑防疫的需求,如何保证空间的洁净和安全;所有设计均应考虑无障碍残疾通道,无烟要求,健康清洁卫生、安全性设计,该类标准可参照厦门市的专门标准。

二、设计要求

根据提供的图纸进行方案空间设计

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

C、娱乐空间设计

一、设计概况

娱乐:休闲娱乐类空间是人们进行公共性娱乐活动的场所,随着社会经济迅速发展,国内近几年各类休闲娱乐类空间像春笋般纷纷涌现,个性前卫、时尚潮流、丰富的服务使其成为人们工作之后放松精神、交际的首选。

狭义的休闲娱乐空间是指单纯的休闲娱乐卖场活动场所;广义的休闲娱乐空间是指能提供有关设施、服务或产品,以满足各种休闲娱乐经营或服务活动需求的场所,除各种休闲娱乐卖场外,主要包括以下几种类型:

娱乐休闲主要有三类项目:运动类、美容健美类及娱乐类。运动类项目主要有健身房、台球房、乒乓球房、保龄球房、高尔夫球场、壁球房、网球房、游泳池(兼有室内、室外、室内外三种类型)等。娱乐类项目主要有:网咖、茶室、棋牌室、夜店、KTV包厢、多功能咖啡厅、影院、阅读室、酒吧、舞厅等。美容健美类项目主要包括理发室、美容室、养生馆、桑拿中心、瑜伽馆等。休闲娱乐空

间以其轻松惬意，灵活自由赢得了人们的青睐，成为人们休闲放松的重要场所。

二、设计要求

根据提供的图纸进行方案室内设计。

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

D、办公空间设计

一、设计概况

项目概况：该办公综合楼为2020年建成，位于某城市CBD区域，总建筑面积为6万平方米，地上建筑层数为三十二层，层高为5米。该项目位于该办公楼16层。

设计要求：

1、设计方案应体现以人为本的原则，要求合理、科学地考虑平面布局与流程，充分满足使用要求。设计风格以现代欧式、大气、庄重为主格调，装饰配套要突出时代要求，体现轻装修重装饰

的设计原则。设计要充分体现和谐工作文化特色，充分利用有限空间做到舒适轻松与大气庄重的结合。要有自己独具特色的内涵及现代、舒适、以人为本的工作空间搭配。美观、简约大方、轻松与庄重，富有现代气息，又要协调统一；

2、功能空间要包括前台区域、项目展示区域、总经理办公室、总裁办公室、独立办公室（若干）、大会议室、小会议室、财务资料室、档案室、员工工作区域、司机休息室、杂物间等（具体人数可以调研公司的人员结构来定）。重视对功能布局的合理性，可按照部门为一区域的设计手法，重视对声光环境的设计，包括人造光源设计及自然光源环境设计以及相应的避光、隔声和吸音措施；

3、利用自然采光、通风，采用合理有效的措施，尽力降低能源消耗，体现节能环保观念。总裁办、总经办及重要办公区域必须满足自然采光通风。

4、功能房大小由设计公司参考人员配置表自行考虑设计；在设计过程中可及时与甲方沟通；新办公室按5年的办公使用周期设计规划。员工办公区优先解决光线，光线需明亮；办公桌不宜太小，具备储物空间。总经理、副总经理与各部门总监配置独立办公室；独立办公室设计可考虑透明玻璃，设计、简洁。

5、办公区与接待区相对独立。办公区考虑设置员工宣传栏、文化墙等形式。打印间合理布局，减少对员工的影响。设计背景音乐广播系统。

6、吸烟室：设置吸烟室。封闭空间并具备对外开启窗。

最大限度地为员工创造、提高办公质量，要符合本地居民生活习惯；注意材料的合理搭配，软装和硬装在形式和色彩上和谐统一；

追求产品的二度创新，提供最大限度的性价比及附加价值；追求建筑内部空间的合理性，使视觉效果和使用功能有机统一；

7、可选择新技术、新材料、环保材料的应用，在控制成本的前提下，最大限度地提供最新技术含量的产品；

关注产品的使用寿命以及易维护、易管理的要求，满足产品的可持续发展的需要，在满足设计功能、形式的同时，应考虑节省成本；必须满足国家法规和地方规范、条例。

二、设计要求

根据提供的图纸进行方案室内设计。

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

E、文化场馆设计

一、设计概况

文化场馆空间包括博物馆、美术馆、历史馆、民俗馆等文化艺术主题的文化类场馆，其作为一个城市、地区乃至国家的文化符号，承载了足够的文化内涵。他们的诞生与发展体现了社会物质的进步和人们精神的提升。

现代型博物馆、美术馆、文化类场馆等，已经不再以纯粹物品的展示为传统单一运作模式。在场馆空间功能分布上日趋合理化、人性化、多元化。场馆的标志性建筑、logo、文化内涵，本身演变成文化品牌，并衍生出周边文化艺术商品、书籍、影音资料，书店、餐饮、文化交流空间等。也出现了很多以个人名义，企业品牌的延伸文化，不同类型的公益文化机构、基金会等名义下的博物馆，艺术馆等。其在社会公共文化服务上承担着越来越重要的职责，对人民文化素养、精神生活的主导性影响越发明显。

二、设计要求

根据提供的图纸进行方案室内设计

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

二、毕业设计创作规范和具体要求（此部分内容作为实施细则附件）

包括但不限于以下内容：

1、毕业设计数量和质量要求

（1）、装册部分

册子内容主要以 JPG 格式展示，内容包含封面、目录、前期调研、设计思路、空间分析、设计过程草图、平面系统图、立面系统图、构造图、彩色透视效果图方案等。册子内容必须包括构造图方案，若缺少该部分内容，视为毕业设计工作量不足，直接影响答辩成绩。

数量要求：立面图方案的数量不少于 20 个立面图，构造图数量不得少于 8 个，彩色透视效果图数量不得少于 15 张效果图且每个功能空间渲染角度不得超过 3 个（含 3 个）角度。以上数量要求为毕业设计基本工作量要求，若达不到该数量要求，均视为毕业设计工作量不足，答辩成绩不及格。

（2）、展板部分

展板尺寸：提供 JPG 文件，并按 A0 竖向幅面排版制作，以便满足展览需要。

展板数量：2~5 版，展板数量不超过 5 版

(3)、出版部分（注：仅参赛同学需要，届时根据每年的环艺学年奖要求制作）

提供 JPG 文件，并按 A4 竖向幅面排版制作，精度至少为 350dpi，以便满足出版需要，数量不超过 5 页。

(4)、光盘部分（获得优秀毕设全部参加环艺学年奖等大赛）

均需刻录在 DVD 光盘上，每个参赛方案建立一个文件夹。在其下分别建立“装册”“展板”两个文件夹（有模型或动画漫游的同学需另新建文件夹），在里面分别放入对应的电子文档。当一张光盘空间不足时可以增加光盘。但需在光盘下建立类似的文件夹以便识别文档所属类别。

(5)、加分部分 漫游动画、模型、视觉传达设计等内容。

不能直接申请二辩，参加答辩须提供 PPT 或 PDF 演讲稿和电子版展板、纸质版册子和记录表任务书、原创性声明和论文（创作报告），毕业展览全体参加！

质量要求：

毕业设计整体方案需要体现规范性、文化性和创新性，表现形式需要符合本科人才培养方案的要求。质量方面主要包括功能方面（空间合理性、交通流线等）、艺术方面（包括色彩、造型、表现手法等）、技术方面（工艺构造表现、材料表现、图纸规范、采光照明等）。彩色透视效果图课选用手绘或计算机绘制方式。打印册子的电子稿导入 PPT 或 PDF 中作为答辩讲演汇报和展示，所打印的册子留院系 1 本作为存档。

2、评分标准和方法

强调：最终答辩成绩按四级制【优秀（90 分以上）、良好（80 分上下）、及格（65 分上下）、不及格（60 分以下）】进行考核。

参加**开题报告**的同学，成果按总成绩的 10% 来计分；

参加**中期检查**的同学，成果按总成绩的 20% 来计分；

参加**一次答辩和布置展览**的同学，成果按总成绩的 70% 来计分；

参加**二次答辩和布置展览**的同学，在作品数量与质量同一辩作品相当情况下总分值乘以 0.85 系数，在作品数量与质量明显高于一辩作品情况下总分值可参考一辩计分，总分值不乘以系数。

评分标准：作品分“优秀、良好、及格、不及格”四级制

优秀（90 分以上）

1. 严格按以上所选题目要求完成。方案设计图简洁明快，设计作品色彩设计丰富，符合实际；
2. 方案要符合人体工程学要求、符合空间的功能划分要求，空间创意和实际人流空间、尺寸准确无误；

3. 设计符合主题和元素设计标准；
4. 设计符合人体工程学要求、符合空间功能要求，创意实际、空间、人流合理、尺寸准确无误；
5. 大样图、立面图、平面图、顶平面图尺寸、标注明晰准确、图纸符合国家制图规范；
6. 无抄袭、无下载网上作品者。

良好（75-89分）

1. 严格按以上所选题目要求完成。方案设计图简洁明快，设计作品色彩设计丰富，符合实际；
2. 方案基本符合人体工程学要求、基本符合空间的功能划分要求，空间创意和实际人流空间、尺寸准确无误；
3. 设计符合主题和元素设计标准；
4. 设计符合人体工程学要求、基本符合空间功能要求，创意实际、空间、人流合理、尺寸准确无误；
5. 大样图、立面图、平面图、顶平面图尺寸、标注明晰准确、图纸符合国家制图规范；
6. 无抄袭、无下载网上作品者。

及格：（60-74分）

1. 严格按以上所选题目要求完成。方案设计图简洁明快，设计作品色彩设计基本符合色彩要求，基本符合实际；
2. 方案基本符合人体工程学要求、基本符合空间的功能划分要求，空间创意和实际人流空间、尺寸基本准确；
3. 设计基本符合主题设计标准；
4. 设计基本符合人体工程学要求、基本符合空间功能要求，创意基本符合实际、空间、人流设计合理、尺寸基本准确；
5. 大样图、立面图、平面图、顶平面图尺寸、标注基本准确、图纸基本符合国家制图规范；
6. 无抄袭、无下载网上作品者。

不及格（0-59分）

1. 凡达不到及格要求的；
2. 他（她）人帮设计帮出图或代做的工作量超过 50%；
3. 抄袭、下载网上作品。

3、原创性的要求和素材使用的规范

原创性要求：首先在不侵权的情况下设计理念（文字和观念）方面基本无限定要求，文字方面查重率不高于百分之八。美学方面主要针对造型和材质（含色彩），其毕设作品首先肉眼观察，判断第三方设计作品是否与毕业设计作品相同或相近似，对视觉观察不到的部分，观察时应以作品易见部位

的异同作为判断的依据。其次直接对比，将两个方案作品摆放在一起，由教师评委对两个方案作品的设计进行直接对比分析，以描述二者的异同，将感性认识上升为理性认识，最终得出二者是否相同或相近似的结论。最后整体观察，综合判断，判断第三方设计作品是否与毕业设计作品相同或相近似，不能仅从设计的局部出发，或者把设计的各部分割裂开来，而应当从其整体出发，对其所有要素进行整体观察，在整体观察的基础上，对两个方案作品设计的主要构成和创新点进行综合判断。

素材使用的规范：室内设计的素材主要是模型和贴图，这两方面是允许适当使用，特别是材质贴图通常是可以使用的，家具与陈设模型使用率原则上不超总数 50%，尤其是家具模型，在使用成品家具模型时，不可对其模型进行单独分析来充当毕业设计的数量，只能在空间中体现。一般过多使用现成家具模型和陈设模型的毕业设计作品原创性较低，这类作品易归类到不符合“原创性要求”之列。